

Fariness-Stiftung gem. GmbH
Frau Jolanda Humml-Butera
Langer Weg 18
60489 Frankfurt

Ihr Zeichen:
Ihre Nachricht vom:
Unser Zeichen:
Unsere Nachricht vom:

Ihr Ansprechpartner: Stefanie Schönherr
Telefon: 0721 5592 1661
Telefax:
E-Mail: stefanie.schoenherr@dm.de

Datum: 10.02.2015

Ihr Schreiben vom 05.02.2015

Sehr geehrte Frau Humml-Butera,

Vielen Dank für Ihr Interesse an diesem Thema.

Unsere Fakten zur Umstellung von Palmöl bei den dm-Marken sehen folgendermaßen aus:

Wir haben unsere Lieferanten dahingehend umgestellt, dass sie für die in den dm-Marken eingesetzten, Palmöl- bzw. Palmkernöl-basierten Inhaltstoffe, mindestens Zertifikate auf Greenpalm erwerben oder bereits zertifizierte Inhaltsstoffe einsetzen.

Da wir in den dm-Marken-Produkten hauptsächlich Derivate einsetzen, hatten wir bisher nur die Möglichkeit des book & claim. Erste Palmöl- bzw. Palmkernöl-basierte Inhaltstoffe konnten im vergangenen Jahr bereits in Mass Balanced-Zertifizierung eingekauft werden. An den physisch auf die Plantage rückverfolgbaren Derivaten müssen wir alle noch arbeiten. Hier engagiert sich dm intensiv, beispielsweise im Forum Nachhaltiges Palmöl.

In den wenigen dm-Marken-Produkten, in denen direktes Palmöl eingesetzt wird, stammt dieses meist aus kontrolliert biologischem Anbau.

Mit freundlichen Grüßen

dm-drogerie markt GmbH + Co. KG


Stefanie Schönherr